**FLASKEFOND – Gir gründere et startskudd i dag!**

Søknaden skal maks være på 3 sider, eventuelle vedlegg med bilder er tillatt. Slett det som står i kursiv og erstatt med egen tekst.

Søknadsfrist er **15.04 kl. 2359**. Send søknaden som pdf til niklas@sparkntnu.no med cc ole.kristian@sparkntnu.no. Dere får tilbakemelding kvelden 16.04.

8 bedrifter går videre til pitchekonkurranse som avholdes **19.04.2018 kl. 1800 på FRAM** (3 etasje Gamle Fysikk på Gløshaugen). Søkere får beskjed om de har kommet videre kvelden 16.04. Pitchene skal være på 2 minutter. Maks fem slides sendes på forhånd til niklas@sparkntnu.no.

Et panel bestående av 3 personer tildeler premiepengene til 2 bedrifter. Vinneren får 30.000kr. Andreplassen kan glede seg over 10.000kr.

**Kriterier** – halvparten av teamet må være under 30 år. Minst halvparten av teamets medlemmer må ha studentstatus (aktiv student, eller gått ut for mindre enn 1 år siden).

Spørsmål? Ta kontakt med niklas@sparkntnu.no

|  |
| --- |
| *Prosjekttittel* |
| *Beskrivelse av idéen på en setning.* |

|  |
| --- |
| **Tidligere støtte (kort)** |
| *Har prosjektet eller teamet fått støtte fra andre tilskuddsordninger tidligere? Hva ble midlene brukt til?*  |

|  |
| --- |
| **Oppsummering (kort)** |
| *Hva skal premiepengene brukes til?*  |

**Prosjektleder**

|  |  |
| --- | --- |
| Navn |  |
| Telefonnummer |  |
| E-postadresse |  |

Andre prosjektdeltakere

|  |  |
| --- | --- |
| Navn | Rolle |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

|  |
| --- |
| **Beskrivelse av idéen – Max 150 ord** |
| *…* |
| **Hvorfor brenner dere for akkurat denne ideen?** |
| *…* |
| **Selvskryt!** |
| *Hvem er du/dere og hvorfor skal du/dere får dette til?*  |
| **Hva har blitt gjort mtp. idé og utvikling?**  |
| *…* |
| **Potensielt marked og kunder** |
| *Hvem er potensielle kunder. Hvor stort er markedet dere håper å nå? Bruk tall når mulig* |
| **Konkurrerende løsninger** |
| *Beskriv 1-3 konkurrenter og lim inn URL (dersom mulig)**Hva gjør dere unikt?* |
| **Beskriv hvordan dere bidrar til bærekraft og/eller gjør livet bedre for deres kunder, brukere, samfunnet, mennesker, dyr, planter …**  |
| *Vær kreativ og drøft i vei!* |
| **Kostnader** *(kostnader som allerede er påløpt støttes ikke)* |
| *Hva skal premiepengene brukes til og hvorfor må dere gjennomføre akkurat denne/disse aktivitetene?.*  |